

Presseinformation

April 2026

NEU: Permanente Toilettenhygiene durch selbstaktive Bio-Inhaltsstoffe

WC FRISCH Selbst Aktiv – die Reinigungstechnologie, die rund um die Uhr wirkt

Düsseldorf – Sauberkeit auf einem neuen Level: Mit dem Launch der WC FRISCH Selbst Aktiv Produkte setzt die Marke neue Maßstäbe in der Toilettenhygiene. Die innovative Selbst Aktiv Reinigungstechnologie mit einer speziellen Formel aus Bio-Inhaltsstoffen ermöglicht jetzt eine kontinuierliche Reinigung zwischen den Spülungen. Das Besondere: Je mehr Schmutz im WC vorhanden ist, desto stärker verteilen sich die bioaktiven Inhaltsstoffe innerhalb der Toilette, erkennen die vorhandene Verunreinigung und passen die freizusetzenden Wirkstoffe entsprechend an – für ein hygienisch sauberes WC rund um die Uhr.

Innovative Selbst Aktiv-Technologie für permanente Hygiene

Mit der neuen Produktlinie WC FRISCH Selbst Aktiv beginnt eine neue Ära der intelligenten und leistungsstarken Toilettenreinigung. Herzstück der Innovation ist eine neue Formel mit speziellen Bio-Inhaltsstoffen, die permanent aktiv sind und dafür sorgen, dass die Reinigung nicht nur während, sondern auch zwischen den Spülvorgängen stattfindet. Damit bietet WC FRISCH Selbst Aktiv eine völlig neue Hygieneerfahrung – ganz ohne zusätzlichen Aufwand. Die neuen WC FRISCH Bio-Inhaltsstoffe erkennen die Art der Verschmutzung und geben entsprechende Enzyme frei, die Proteine oder Fette abbauen, wodurch sie ihre Wirkung genau dort entfalten, wo sie gebraucht wird.

Kraft Aktiv bleibt, Farbspülerlinie wird Selbst Aktiv

Während die bewährte Kraft Aktiv-Serie weiterhin Teil des Sortiments bleibt, wird die gesamte Farbspülerlinie auf die innovative Selbst Aktiv-Technologie umgestellt. Begleitet wird dieser technologische Fortschritt von einem hochwertigen Premium-Design, das die Innovationskraft der neuen Produkte auch optisch unterstreicht.

Das neue WC FRISCH Selbst Aktiv-Portfolio ist ab April 2026 im Handel erhältlich.

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil


Schwarzkopf


all

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@ematepr.com

Henkel AG & Co. KGaA