

Presseinformation

*** SPERRVERMERK BIS 1. April 2026 ***

1. April 2026

Die neue WC FRISCH Limited Edition

WC FRISCH Kloropa: Europäische Metropolen inspirieren die Auszeit im eigenen Badezimmer

Düsseldorf – Wir alle kennen das Gefühl: Der Alltag rauscht vorbei, die To-do-Listen werden länger – und die Sehnsucht nach einer kleinen Auszeit wächst. WC FRISCH hat die Lösung für alle, die sich nach einer frischen Urlaubsbrise sehnen, ohne Koffer zu packen: Die neue Limited Edition „Kloropa“ lädt dazu ein, sich an die unterschiedlichsten Urlaubsorte zu träumen. Mit den vier exklusiven Varianten *Berlin: Hippe Brise*, *Rom: Dolce Duft*, *Prag: Goldene Luft* und *Kopenhagen: Hygge Hauch* verwandelt WC FRISCH das stille Örtchen in die persönliche Lieblingsdestination – inspiriert von den angesagtesten Metropolen Europas und ihren unverwechselbaren Vibes.

WC FRISCH reist durch Europa – mit der Power von Kraft Aktiv

Die neue WC FRISCH Limited Edition „Kloropa“ bringt dank der Kraft Aktiv-Technologie nicht nur Sauberkeit und Frische ins Badezimmer, sondern auch jede Menge Urlaubsfeeling und Spaß. In dieser Edition inspirieren Urlaubsdestinationen – mit vier unverwechselbaren Varianten. Jede von ihnen besitzt ihre eigene Persönlichkeit und verwandelt das stille Örtchen in eine Duftreise:

- **Berlin** sorgt mit dem Szene-Spüler für das Großstadtflair
- **Prag** verspricht „goldene Luft für königliche Geschäfte“
- **Rom** bringt mit der Duft-Diva italienischen Charme ins stille Örtchen
- **Kopenhagen** lädt das Wohlfühl-Wunder zu Hygge-Momenten ein

Vier Düfte ein Ziel: Hygienische Frische und Urlaubsgefühl

Die Varianten *Berlin: Hippe Brise*, *Rom: Dolce Duft*, *Kopenhagen: Hygge Hauch* und *Prag: Goldene Luft* sorgen für langanhaltende Frische, hygienische Sauberkeit und ein besonderes Dufterlebnis – ganz ohne Reisetress. Alle WC-Spüler der neuen WC FRISCH Edition sorgen dank der bewährten Reinigungskraft mit der 4-fach-Aktivstoff-Kombination für ein sauberes und glänzendes WC. Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette intensiv, während die

Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet. Gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für eine langanhaltende Frische bis zu 250 Spülungen.

WC FRISCH „Kloropa“ ist als Vierer-Multipack ab April 2026 im teilnehmenden Handel erhältlich.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@ematepr.com

Henkel AG & Co. KGaA