

Presseinformation

April 2026

Willst Du viel, spül mit Pril

Pril setzt neue Maßstäbe dank innovativer Einweichkraft

Düsseldorf – Neue Formeln für maximale Reinigungskraft: Eingetrocknete Speisereste sind eine der größten Herausforderungen beim Spülen. Mit dem Relaunch von Pril gibt es jetzt zwei starke Lösungen: Das Konzentrat Pril Kraftgel Ultra Plus und spezieller Enzym-Technologie entfernt selbst 72 Stunden eingetrockneten Schmutz – ganz ohne langes Einweichen. Bei Pril Original sorgt die Aktivschaum-Technologie dafür, dass sich die Reinigungskraft gleichmäßig verteilt und auch schwer erreichbare Stellen sauber werden. Beide Varianten wirken effektiv auch in kaltem Wasser und sparen Energie.

Pril Konzentrat: Einweichkraft für hartnäckige Verschmutzungen

Das neue Pril Konzentrat setzt auf eine innovative Enzym-Technologie, die selbst bis zu 72 Stunden eingetrocknete Rückstände mühelos löst – ganz ohne langes Einweichen. Die Formel wirkt deutlich schneller und sorgt für spürbare Erleichterung.

Pril Original mit Aktivschaum für eine gründliche Reinigung

Die neue Aktivschaum-Technologie sorgt dafür, dass sich die Tenside beim Kontakt mit Wasser sofort aktivieren. Sie bilden einen feinen Schaum, der die Reinigungskraft gleichmäßig verteilt und selbst schwerzugängliche Stellen erreicht – wie die Ecken von Töpfen, Pfannen oder empfindlichem Geschirr. Dank der verbesserten Formel ist Pril Original besonders effektiv gegen Fett und Stärke. Selbstaktiv-Enzyme wirken sofort – ganz ohne heißes Wasser und ohne intensives Schrubben. Das Ergebnis: eine gründliche Reinigung, die Zeit spart und den Alltag erleichtert.

Nachhaltigkeit im Fokus

Auch beim Thema Verpackungen denkt Pril schon lange mit: Die Flaschenkörper von Pril bestehen aus 100 Prozent recyceltem Plastik, davon kommt die Hälfte aus dem Gelben Sack oder der Gelben Tonne. Sowohl die Flasche als auch der Verschluss sind recyclingfähig. So unterstützt Pril eine geschlossene Kreislaufwirtschaft und leistet einen Beitrag zu einem umweltbewussten Konsum.

Die neuen Pril Produkte sind ab April 2026 im Handel erhältlich.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 172 7307 816
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA