



## Presseinformation

15. Mai 2025

Fokus auf nachhaltige Weiterentwicklung bei flexiblen Verpackungen

### **Henkel und Nordmeccanica bauen langjährige Zusammenarbeit zu strategischer Partnerschaft aus**

Düsseldorf – Seit mehr als drei Jahrzehnten eine Erfolgsstory: Henkel Adhesive Technologies, der globale Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen und Nordmeccanica S.p.A., der weltweit führende Hersteller von Beschichtungs-, Laminierungs- und Metallisierungstechnologie, haben in den letzten 30 Jahren eine starke und vertrauensvolle Zusammenarbeit aufgebaut. Angesichts des tiefgreifenden Wandels im Verpackungsdesign und in der Verpackungsherstellung haben die beiden Unternehmen ihre Beziehung nun auf die nächste Stufe gehoben und eine formelle strategische Partnerschaftvereinbarung geschlossen. Mit dieser Formalisierung der Kooperation ermöglichen Henkel und Nordmeccanica eine noch engere Abstimmung bei der gemeinsamen Entwicklung ganzheitlicher, innovativer Lösungen für die Verpackungsindustrie.

#### **Eine strategische Zusammenarbeit mit Fokus auf Innovation und Nachhaltigkeit**

Die Verpackungsindustrie erlebt derzeit einen tiefgreifenden Transformationsprozess. Neue Nachhaltigkeitsvorschriften wie die EU-Verpackungsverordnung (PPWR) und die Gesetzgebung zur erweiterten Herstellerverantwortung (EPR) in den USA, steigende Anforderungen der Verbraucher an recycelbare und kreislauffähige Lösungen sowie der zunehmende Druck zur Digitalisierung und Automatisierung von Fertigungsprozessen verändern die Art und Weise, wie Verpackungen entwickelt, hergestellt und wiederverwertet werden. All diese Entwicklungen erfordern schnellere Innovationszyklen und eine stärkere Zusammenarbeit innerhalb der Verpackungsbranche.

Die strategische Partnerschaft zwischen Henkel und Nordmeccanica ist darauf ausgerichtet, den neuen Anforderungen mit Lösungen zu begegnen, die weit über die Entwicklung nachhaltiger Produkte hinausgehen. Neben der technischen Zusammenarbeit wollen die beiden Partner Innovation beschleunigen und optimal harmonisierte Lösungen für die gesamte

**LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE**

**Ceresit**



Wertschöpfungskette der Verpackungsindustrie liefern. Mit der Kombination aus Maschinen, Klebstoffen und Beschichtungen und dem geteilten Anwendungs-Know-how schaffen die beiden Unternehmen Angebote, von denen nicht nur Verarbeiter, sondern auch Markeninhaber, der Handel, Endverbraucher und Recyclingunternehmen profitieren. Gleichzeitig unterstützt die Kooperation die Weiterentwicklung digitaler Prozesse und Datenauswertungen, was zu effizienteren und nachhaltigeren Abläufen beiträgt. Der Wissenstransfer spielt ebenfalls eine entscheidende Rolle in der strategischen Partnerschaft: Gemeinsame technische Schulungen und Marketingaktivitäten stärken die Kundenkommunikation und unterstützen weiterverarbeitende Verpackungshersteller bei der Implementierung neuer Technologien.

### **Geteilte Vision für eine nachhaltige Zukunft**

Zuletzt wurden die Ergebnisse der Zusammenarbeit auf der drupa 2024 vorgestellt. Auf der Giflex-Konferenz im November 2025 wird eine weitere innovative und nachhaltige Verpackungslösung präsentiert. Die neu unterzeichnete Vereinbarung definiert die Erwartungen und Verantwortlichkeiten der beiden Partner für die kommenden Jahre und bildet die Grundlage für die gemeinsame Entwicklung neuer, zukunftsorientierter Ansätze im Verpackungsbereich.

„Unsere strategische Partnerschaft mit Nordmeccanica ist ein herausragendes Beispiel dafür, wie zwei Branchenführer ihre Stärken kombinieren, um in Zeiten bedeutender Veränderungen im Verpackungsdesign neue Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Effizienz zu setzen“, erklärt Rajat Agarwal, Global Head of Packaging bei Henkel Adhesive Technologies. „Mit der neuen Vereinbarung schaffen wir eine starke Basis für zukünftige Projekte und die besten Voraussetzungen, optimal abgestimmte Lösungen für unseren Kunden und die gesamte Wertschöpfungskette zu entwickeln.“

Antonio Cerciello, Präsident von Nordmeccanica, ergänzt: „Unsere langjährige Zusammenarbeit mit Henkel hat wegweisende Technologien für die Verpackungsindustrie hervorgebracht. Wir freuen uns, diese Beziehung durch eine strategische Partnerschaftsvereinbarung zu formalisieren und in Zukunft weiter auszubauen.“

## Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

## Über Nordmeccanica

Nordmeccanica wurde 1978 in Piacenza gegründet und ist der weltweit führende Hersteller von Maschinen für flexible Verpackungen mit einem Umsatz von über 100 Millionen Euro im Jahr 2024, von denen 90 % im Ausland erwirtschaftet werden. Das Unternehmen kontrolliert 75 % des globalen Marktes für Beschichtungs- und Laminiermaschinen für flexible Verpackungen mit fast 4.000 international installierten Maschinen, hauptsächlich für die Lebensmittel- und Pharmaindustrie. Nordmeccanica beschäftigt über 300 Direktangestellte und betreibt vier Produktionsstätten in Italien, zusätzlich dazu Werke in Shanghai (China) und New York (USA), mit direkten Niederlassungen in Indien und Argentinien und einem Netzwerk von Vertretern in 87 Ländern weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter [www.nordmeccanica.com](http://www.nordmeccanica.com)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt Tobias Laxa  
Telefon +49 211 797-9045  
E-Mail [tobias.laxa@henkel.com](mailto:tobias.laxa@henkel.com)

Nadja Normann  
+49 2602 950 99-09  
[njn@additiv.de](mailto:njn@additiv.de)

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.



Rajat Agarwal, Global Head of Packaging bei Henkel Adhesive Technologies, und Antonio Cerciello, Präsident von Nordmeccanica. (Foto: Nordmeccanica)



Testen von Henkel-Klebstoffen und -Beschichtungen im technischen Zentrum von Nordmeccanica. (Foto: Nordmeccanica)