

## News Release

17. Juli 2024

Henkel veröffentlicht vorläufige Geschäftszahlen für das erste Halbjahr 2024

### Nach sehr guter Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr hebt Henkel die Ergebnisprognose für 2024 an

Düsseldorf – Henkel hat heute die vorläufigen Geschäftszahlen für das erste Halbjahr 2024 veröffentlicht. Der **Umsatz** betrug 10.813 Mio. Euro. Das entspricht einem guten **organischen Umsatzwachstum** von 2,9 Prozent. Insbesondere die bereinigte Umsatzrendite sowie das bereinigte Ergebnis je Aktie lagen über den Markterwartungen: Die **bereinigte Umsatzrendite** (bereinigte EBIT-Marge) stieg auf 14,9 Prozent (Vorjahr: 11,5 Prozent). Das **bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie** belief sich im ersten Halbjahr 2024 auf 2,78 Euro. Das ist bei konstanten Wechselkursen ein Anstieg von 32,9 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Aufgrund der sehr guten Entwicklung in der ersten Jahreshälfte – sowie der Annahmen für den weiteren Geschäftsverlauf hat Henkel die Erwartungen für die Ergebnisentwicklung für das Gesamtjahr angehoben. Hierzu trägt im Wesentlichen die höhere Gewinnerwartung im Bereich Consumer Brands bei, dies bei gleichzeitig steigenden Investitionen für Werbung zur Unterstützung von Innovationen. Die Prognose berücksichtigt dabei weiterhin die Erwartung höherer Preise für direkte Materialien in der zweiten Jahreshälfte. Henkel geht nun im **Gesamtjahr 2024** von folgender Entwicklung für Umsatz und Ergebnis aus:

- **Organisches Umsatzwachstum:** 2,5 bis 4,5 Prozent (unverändert)
  - Adhesive Technologies: 2,0 bis 4,0 Prozent (unverändert)
  - Consumer Brands: 3,0 bis 5,0 Prozent (unverändert)
- **Bereinigte Umsatzrendite:** 13,5 bis 14,5 Prozent (bisher: 13,0 bis 14,0 Prozent)
  - Adhesive Technologies: 16,0 bis 17,0 Prozent (unverändert)
  - Consumer Brands: 13,0 bis 14,0 Prozent (bisher: 12,0 bis 13,0 Prozent)
- **Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie (EPS):** Anstieg in der Bandbreite von +20,0 bis +30,0 Prozent bei konstanten Wechselkursen (bisher: +15,0 bis +25,0 Prozent)

„Die insgesamt sehr gute Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr und die erneute Anhebung der Jahresprognose belegen sehr klar, dass wir mit unserer Strategie auf dem richtigen Weg sind“, sagte Carsten Knobel, der Vorstandsvorsitzende von Henkel.

„Der Zusammenschluss der Konsumentengeschäfte zeigt deutliche Erfolge und die Umsetzung unserer strategischen Maßnahmen und Initiativen wirkt sich sehr positiv auf die Umsatz-, Bruttomargen- und Ergebnis-Entwicklung aus. Wir haben in der ersten Jahreshälfte unsere erhöhten Investitionen in Marken und Innovationen beibehalten und werden diese im Jahresverlauf weiter steigern, um unsere Wachstumsambitionen zu untermauern. Auch in unserem Klebstoffgeschäft zeigen die angestoßenen Veränderungen deutliche Resultate und tragen zu der guten Entwicklung von Henkel entscheidend bei. Wir liefern, was wir uns vorgenommen haben, und wir sind auf dem richtigen Weg für weiteres profitables Wachstum“, führte Knobel weiter aus.

### **Vorläufige Geschäftsergebnisse im ersten Halbjahr 2024**

Nach vorläufigen Zahlen hat Henkel im ersten Halbjahr 2024 einen **Umsatz** von 10.813 Mio. Euro erzielt. Das entspricht einem guten **organischen Umsatzwachstum** von 2,9 Prozent. Das Wachstum war in beiden Unternehmensbereichen durch eine positive Preisentwicklung getragen (+2,5 Prozent). Die Volumenentwicklung auf Konzernebene, die weiterhin durch die Portfoliomaßnahmen im Bereich Consumer Brands beeinflusst ist, zeigte ebenfalls eine leicht positive Entwicklung (+0,4 Prozent) gegenüber dem ersten Halbjahr 2023 als auch eine sequenzielle Verbesserung gegenüber dem ersten Quartal 2024. Nominal lag der Umsatz -1,0 Prozent unter dem Vorjahreszeitraum, insbesondere bedingt durch die Veräußerung der Geschäftsaktivitäten in Russland und negativer Wechselkurseffekte. Positiv beigetragen haben hingegen die jüngst abgeschlossenen Akquisitionen von Seal for Life sowie Vidal Sassoon.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** (bereinigtes EBIT) stieg im ersten Halbjahr um 28,4 Prozent auf 1.610 Mio. Euro, nach 1.254 Mio. Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die **bereinigte Umsatzrendite** (bereinigte EBIT-Marge) legte ebenfalls sehr deutlich um 340 Basispunkte zu und erreichte 14,9 Prozent. Das **bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie** stieg im ersten Halbjahr 2024 auf 2,78 Euro. Bei konstanten Wechselkursen entspricht dies einem Anstieg von 32,9 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Der **Umsatz** des Unternehmensbereichs **Adhesive Technologies** lag im ersten Halbjahr 2024 bei 5.475 Mio. Euro. **Organisch** erhöhte sich der Umsatz um 2,0 Prozent. Diese Entwicklung wurde durch eine Preiskomponente von +0,2 Prozent und ein Volumenwachstum von 1,8 Prozent erzielt. Damit zeigte der Unternehmensbereich eine sequenzielle Verbesserung bei der

Volumenentwicklung gegenüber dem ersten Quartal 2024. Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** stieg im ersten Halbjahr 2024 um 21,8 Prozent auf 933 Mio. Euro, nach 766 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Die **bereinigte Umsatzrendite** erhöhte sich sehr deutlich um 300 Basispunkte auf 17,0 Prozent.

Der Unternehmensbereich **Consumer Brands** erzielte in den ersten sechs Monaten des Jahres 2024 einen **Umsatz** von 5.266 Mio. Euro. **Organisch** lag das Umsatzwachstum bei 4,3 Prozent. Diese Entwicklung wurde durch eine Preiskomponente von +5,1 Prozent getrieben. Vor allem bedingt durch die fortgesetzten Maßnahmen zur Portfoliooptimierung entwickelte sich das Volumen mit -0,9% hingegen rückläufig, zeigte aber eine sequenzielle Verbesserung gegenüber dem ersten Quartal 2024. Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** lag bei 753 Mio. Euro und damit um 34,7 Prozent über dem Niveau des Vorjahreszeitraums. Die **bereinigte Umsatzrendite** erhöhte sich sehr deutlich um 390 Basispunkte auf 14,3 Prozent.

Über weitere Details der Geschäftsentwicklung im zweiten Quartal und im ersten Halbjahr wird Henkel am 13. August 2024 – wie geplant – ausführlich berichten.

### **Weitere Erwartungen für 2024**

Unverändert gegenüber dem aktualisierten Ausblick von Anfang Mai 2024 bleiben die folgenden Erwartungen für 2024:

- Akquisitionen/Divestments: neutraler Einfluss auf das nominale Umsatzwachstum
- Umrechnung von Umsatzerlösen in Fremdwährung: negativer Einfluss im niedrigen bis mittleren einstelligen Prozentbereich
- Preise für direkte Materialien: stabile Entwicklung<sup>1</sup>
- Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 250 bis 300 Mio. Euro
- Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen und Immaterielle Vermögenswerte zwischen 650 bis 750 Mio. Euro

<sup>1</sup> Im Vergleich zum Vorjahresdurchschnitt

## Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Dieses Dokument enthält Aussagen, die sich auf unseren künftigen Geschäftsverlauf und künftige finanzielle Leistungen sowie auf künftige Henkel betreffende Vorgänge oder Entwicklungen beziehen und zukunftsgerichtete Aussagen darstellen können. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Solche Aussagen beruhen auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher (sowohl negativ als auch positiv) wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, zum Beispiel das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.

Dieses Dokument enthält – in einschlägigen Rechnungslegungsrahmen nicht genau bestimmte – ergänzende Finanzkennzahlen, die sogenannte alternative Leistungskennzahlen sind oder sein können. Für die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Henkel sollten diese ergänzenden Finanzkennzahlen nicht isoliert oder als Alternative zu den im Konzernabschluss dargestellten und im Einklang mit einschlägigen Rechnungslegungsrahmen ermittelten Finanzkennzahlen herangezogen werden. Andere Unternehmen, die alternative Leistungskennzahlen mit einer ähnlichen Bezeichnung darstellen oder berichten, können diese anders berechnen.

Dieses Dokument wurde nur zu Informationszwecken erstellt und stellt somit weder eine Anlageberatung noch ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren irgendwelcher Art dar.

## Kontakt

### Investoren & Analysten

#### Leslie Iltgen

Tel.: +49 211 797 - 1631

E-Mail: [leslie.iltgen@henkel.com](mailto:leslie.iltgen@henkel.com)

#### Dr. Dennis Starke

Tel.: +49 211 797 – 5601

E-Mail: [dennis.starke@henkel.com](mailto:dennis.starke@henkel.com)

#### Jennifer Ott

Tel.: +49 211 797 - 2756

E-Mail: [jennifer.ott@henkel.com](mailto:jennifer.ott@henkel.com)

#### Dr. Sascha Kieback

Tel.: +49 211 797 – 1810

E-Mail: [sascha.kieback@henkel.com](mailto:sascha.kieback@henkel.com)

### Presse & Medien

#### Lars Witteck

Tel.: +49 211 797 - 2606

E-Mail: [lars.witteck@henkel.com](mailto:lars.witteck@henkel.com)

#### Wulf Klüppelholz

Tel.: +49 211 797 - 1875

E-Mail: [wulf.klueppelholz@henkel.com](mailto:wulf.klueppelholz@henkel.com)

#### Hanna Philipps

Tel.: +49 211 797 - 3626

E-Mail: [hanna.philipps@henkel.com](mailto:hanna.philipps@henkel.com)

[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

[www.henkel.de/ir](http://www.henkel.de/ir)