

## Kennzahlen 2. Quartal 2023 und 1-6 2023



in Mio. Euro	Umsatz		EBIT	EBIT Marge
	Q2	1-6	1-6	1-6
<b>Adhesive Technologies</b>				
2023	2.683	5.475	642	11,7%
2022	2.836	5.467	714	13,1%
organisches Wachstum	2,7%	4,7%	-	-
2023 bereinigt	-	-	766	14,0%
2022 bereinigt	-	-	743	13,6%
<b>Consumer Brands</b>				
2023	2.593	5.365	299	5,6%
2022	2.752	5.336	36	0,7%
organisches Wachstum	4,5%	5,7%	-	-
2023 bereinigt	-	-	559	10,4%
2022 bereinigt	-	-	482	9,0%
<b>Henkel</b>				
2023	5.316	10.926	864	7,9%
2022	5.642	10.913	684	6,3%
organisches Wachstum	3,2%	4,9%	-	-
2023 bereinigt	-	-	1.254	11,5%
2022 bereinigt	-	-	1.166	10,7%
<b>Henkel</b>				
	<b>1-6</b>	<b>1-6</b>	<b>Veränd.</b>	
	<b>2022</b>	<b>2023</b>		
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	1,04	1,35	29,8%	
Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro <sup>1)</sup>	1,95	2,13	9,2%	
bei konstanten Wechselkursen			14,4%	

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

<sup>1)</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen