

## Presseinformation

28. Februar 2023

Henkel unterstützt Ziel der NRW-Landeshauptstadt bis 2035 klimaneutral zu werden

### Henkel unterzeichnet Klimapakt der Stadt Düsseldorf

Düsseldorf – Henkel, BASF und die Stadtwerke Düsseldorf haben gestern in Anwesenheit der IHK Düsseldorf und der Wirtschaftsförderung Düsseldorf den Klimapakt der Stadt Düsseldorf unterzeichnet. Damit unterstützt Henkel als freiwilliger Partner das gesamtstädtische Ziel der Klimaneutralität bis 2035. Die Klimaziele der Landeshauptstadt stehen im Einklang mit Henkels Nachhaltigkeits-Ambitionen, Treibhausgase, Energie- und Ressourcenverbrauch kontinuierlich zu reduzieren.

„Nachhaltigkeit spielt für Henkel eine sehr wichtige Rolle. An den Henkel-Standorten, allen voran am Hauptsitz in Düsseldorf, arbeiten wir intensiv daran, unsere Produktion klimaneutral zu gestalten. Schon 2030 will Henkel an allen Standorten weltweit klimapositiv produzieren. Deshalb freuen wir uns sehr, unsere Heimatstadt Düsseldorf bei ihrem erklärten Ziel der Klimaneutralität bis 2035 zu unterstützen“, betonte Dr. Daniel Kleine, Henkel-Präsident Deutschland und Standortleiter Düsseldorf.

Als globales Unternehmen ist Henkel an etwa 170 Standorten auf allen Kontinenten vertreten. Düsseldorf ist nicht nur der Hauptsitz des Unternehmens, sondern mit einer Fläche von 1,4 km<sup>2</sup> auch der größte Standort weltweit. Hier produziert Henkel bekannte Marken wie Persil, Pril, Pritt oder Pattex.

Bereits im vergangenen Jahr gaben Henkel und die Stadtwerke Düsseldorf eine [innovative Klimaschutz-Kooperation](#) bekannt. Als erstes Unternehmen der Landeshauptstadt speist Henkel industrielle Abwärme aus dem eigenen Kraftwerk in das Fernwärme-Netz der Stadtwerke Düsseldorf ein.

#### Über Henkel



Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt Hanna Philipps

Telefon +49 211 797 3626

E-Mail [hanna.philipps@henkel.com](mailto:hanna.philipps@henkel.com)

Ricarda Albaum

+49 211 797-99 82

[ricarda.albaum@henkel.com](mailto:ricarda.albaum@henkel.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA