



Presseinformation

13. September 2022

Stärkung der Expertise für innovative Oberflächentechnologien

Henkel erwirbt materialwissenschaftliches Start-up NBD Nanotechnologies Inc.

Düsseldorf – Henkel hat NBD Nanotechnologies Inc. (NBD Nano) erworben, ein Start-up für moderne Materialien mit Hauptsitz in Boston, USA. NBD Nano verfügt über eine hohe Expertise bei der Entwicklung von fortschrittlichen Oberflächeneigenschaften wie die abweisende Wirkung bei Kunststoffen oder optischen Beschichtungen für Displays. Mit der Akquisition stärkt Henkel die Position des Unternehmensbereichs Adhesive Technologies im Geschäft mit funktionalen Beschichtungen.

Auf Basis einer geschützten Technologieplattform entwickelt NBD Nano Beschichtungen, die die Sichtbarkeit von Fingerabdrücken auf Glas reduzieren und schmutzabweisende Eigenschaften für Kunststoffe, Textilien und weitere Materialien ermöglichen. Das Know-how von NBD Nano kann in zahlreichen unterschiedlichen Anwendungen eingesetzt werden – von Elektronik und Konsumgütern bis hin zu Anwendungen für die Automobilindustrie und den Verpackungsbereich. Das Produktangebot umfasst Beschichtungsadditive der Marke Invisiprint® für die Reduzierung von Fingerabdrücken sowie gegen Verschmutzung und Bakterien bei Displays. Darüber hinaus zählen auch Beschichtungen der Marke RepelFlex™ zum Portfolio, die Verunreinigungen und Bakterien bei Alltagskunststoffen wie Elektronikzubehör oder Folien signifikant verringern.

„Wir sind davon überzeugt, dass unsere Akquisition von NBD Nano die Kommerzialisierung ihrer Spitzentechnologie beschleunigen wird“, so Michael Todd, Global Head of Innovation bei Henkel Adhesive Technologies. „Die Kombination dieser nachgewiesenen Beschichtungsinnovationen mit unseren weltweiten Kapazitäten wird die Reichweite der kommerziellen Anwendungen für die Lösungen von NBD Nano deutlich erweitern.“

Beide Unternehmen haben vereinbart, keine finanziellen Details der Transaktion bekanntzugeben.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-85 94
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel hat NBD Nano erworben, deren Beschichtungen die Sichtbarkeit von Fingerabdrücken auf Glas reduzieren und schmutzabweisende Eigenschaften für Kunststoffe, Textilien und weitere Materialien ermöglichen.