

Presseinformation

1. April 2022

Förderung von Nachwuchstalenten im naturwissenschaftlich-technischen Bereich

Henkel unterstützt Landeswettbewerb Jugend forscht

Düsseldorf – In Zusammenarbeit mit Bayer und der Ruhr-Universität Bochum unterstützt Henkel den nordrhein-westfälischen Landeswettbewerb „Jugend forscht“. Im jährlichen Wechsel richten die drei Patenunternehmen den Wettbewerb unter dem Motto „Gemeinsam junge Talente fördern“ aus. Vom 4. bis zum 7. April findet nun der erste Landeswettbewerb unter der gemeinsamen Patenschaft statt. Ziel des Nachwuchswettbewerbs ist es, Jugendliche für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik zu begeistern, Talente zu finden und sie in ihrer Entwicklung zu stärken.

Die drei Patenunternehmen werden zukünftig nacheinander den Landeswettbewerb in Nordrhein-Westfalen organisieren und durchführen. In diesem Jahr richtet Bayer den Wettbewerb aus. Henkel wird 2024 das erste Mal als Gastgeberunternehmen junge Forscherinnen und Forscher am Standort Düsseldorf empfangen und ihren Forschungsprojekten eine Bühne geben.

Die Patenschaft reiht sich in das Engagement von Henkel im Bereich naturwissenschaftlich-technischer Initiativen ein: „Bildungsförderung ist traditionell ein zentraler Bestandteil des gesellschaftlichen Engagements von Henkel. Mit der Fritz Henkel Stiftung unterstützen wir zum Beispiel die gemeinnützige Bildungsinitiative „Teach First Deutschland“. Diese setzt sich besonders für gesellschaftlich benachteiligte Kinder und Jugendliche ein. Ein weiteres Beispiel ist unsere „Forscherwelt“, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, Kinder im Grundschulalter spielerisch an naturwissenschaftliche Denk- und Arbeitsweisen heranzuführen. Das Engagement bei „Jugend forscht“ ergänzt mit seiner Ansprache an Jugendliche bis zu einem Alter von 21 Jahren hervorragend unsere bestehenden Aktivitäten“, sagt Dr. Ute Krupp, Patenbeauftragte bei Henkel und Leiterin der Forscherwelt.

Informationen zum diesjährigen Wettbewerb

Der Landeswettbewerb findet vom 4. bis zum 7. April in digitaler Form statt. Junge Forscherinnen und Forscher aus ganz Nordrhein-Westfalen messen sich mit ihren Projekten für eine Teilnahme am nachfolgenden Bundeswettbewerb. Der Landeswettbewerb endet mit einer feierlichen Siegerehrung am 7. April.

Über Jugend forscht

Jugend forscht ist ein deutscher Nachwuchswettbewerb im naturwissenschaftlich-technischen Bereich. Er richtet sich an Jugendliche zwischen 15 und 21 Jahren. Ziel ist es, sie für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik, die sogenannten MINT-Fächer, zu begeistern, Talente zu finden und sie zu fördern. Jährlich gibt es bundesweit mehr als 120 Wettbewerbe, bei denen jungen Forscherinnen und Forscher ihre Projekte einer Fach-Jury präsentieren. Die Gewinner:innen der Regional-, Landes und Bundeswettbewerbe werden in sieben Fachgebieten ermittelt: Arbeitswelt, Biologie, Chemie, Geo- und Raumwissenschaften, Mathematik/Informatik, Physik sowie Technik. Neben dem Wettbewerb gibt es ein buntes Rahmenprogramm, bei dem die Jugendlichen Einblicke in aktuelle Forschungsvorhaben der Patenunternehmen bekommen können. Weitere Informationen zum Wettbewerb finden Sie hier <https://www.jugend-forscht.de/stiftung-jugend-forscht-e-v/stiftung-jugend-forscht-e-v.html>.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Hanna Philipps	Ricarda Albaum
Telefon	+49 211 797 3626	+49 221 797- 9982
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	ricarda.albaum@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA