

## Presseinformation

17. August 2021

Henkel-Standort setzt auf 100 Prozent erneuerbare Energien

### **Henkel Fragrance Center stellt gesamte Produktion auf klimaneutrale Energie um**

Düsseldorf – Das Henkel Fragrance Center in Krefeld produziert von nun an CO<sub>2</sub>-neutral und ist somit der erste Standort des Unternehmens, der seine Produktion vollständig auf klimaneutrale Energie umgestellt hat. Der Forschungs- und Produktionsstandort deckt seinen gesamten Energiebedarf in der Produktion und Forschung mit Grünstrom und Biogas. Die Umstellung ist ein wichtiger Schritt zur Erreichung der ambitionierten Nachhaltigkeitsziele von Henkel.

Im Henkel Fragrance Center in Krefeld werden seit 1956 Duftinnovationen für Henkel-Marken weltweit entwickelt und produziert, hauptsächlich für den Unternehmensbereich Laundry & Home Care.

In den letzten zehn Jahren konnte Henkel den Energieverbrauch des Standorts dank zahlreicher Umstellungen und Neuinstallationen von fast 3.000 auf derzeit etwa 1.600 Megawattstunden pro Jahr senken. Der größte Energieverbrauch entsteht dabei durch Heizungs- und Lüftungsanlagen. „Den Strom dafür beziehen wir bereits aus Wasserkraft, also aus einer zu 100 Prozent regenerativen Energiequelle“, sagt Standortleiter Marc-Steffen Schiedel. „Seit diesem Monat nutzen wir nun auch Biogas statt Erdgas zum Heizen unserer Gebäude und Anlagen – umgerechnet etwa 800 Megawattstunden pro Jahr.“

#### **Vorreiter für klimaneutrale Produktion**

Um bis 2040 ein klimapositives Unternehmen zu werden, verfolgt Henkel eine ambitionierte Nachhaltigkeitsstrategie. Bis 2030 soll der Energieverbrauch der Standorte weltweit um 75 Prozent pro Tonne Produkt verringert und 100 Prozent des Stroms für die Produktion aus erneuerbaren Quellen bezogen werden. Auch in Düsseldorf, dem zweitgrößten Henkel-

Standort weltweit, konnte das Unternehmen einen wichtigen Meilenstein erreichen. Nachdem die Wasch- und Reinigungsmittelproduktion bereits vollständig auf Grünstrom umgestellt wurde, wird seit Juli 2021 auch der Gasbedarf für die Produktion von Flüssigprodukten und Geschirrspülmaschinentabs mit erneuerbaren Energiequellen gedeckt. Anfang 2022 folgt die Umstellung der energieintensiven Waschmittelpulver-Produktion auf Biogas.

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Sina Pfanschilling	Ricarda Albaum
Telefon	+49 211 797-99 04	+49 211 797-99 82
E-Mail	<a href="mailto:sina.pfanschilling@henkel.com">sina.pfanschilling@henkel.com</a>	<a href="mailto:ricarda.albaum@henkel.com">ricarda.albaum@henkel.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA