



Presseinformation

19. Januar 2021

Einsatz von 97 Prozent naturbasierter Inhaltsstoffe und bis zu 65 Prozent postindustriellem Recyclingmaterial ohne Kompromisse bei der Leistungsfähigkeit

Neue Generation von Pritt Klebestiften: Mehr Nachhaltigkeit für Konsumenten

Düsseldorf – Henkel hat eine neue Generation seines berühmten Pritt Klebestiftes eingeführt. Ab 2021 erhalten Konsumenten auf der ganzen Welt eine noch natürlichere Hochleistungslösung mit verbesserter Nachhaltigkeit. Die weiter optimierte Rezeptur beinhaltet nun 97 Prozent naturbasierter Inhaltsstoffe (inklusive Wasser). Gleichzeitig bestehen die neuen Stifthülsen aus bis zu 65 Prozent postindustriell recyceltem Kunststoff und können vollständig geleert dem Wertstoffkreislauf zugeführt werden. Die neuen Klebestifte sind wie gewohnt in drei verschiedenen Größen verfügbar, präsentieren sich in einem modernen Design und bieten Kindern und ihren Eltern eine sichere und starke Lösung beim Basteln mit Papier in Schule und Freizeit.

Seit ihrer Erfindung im Jahr 1969 haben Pritt Klebestifte unzähligen Kindern auf der ganzen Welt ermöglicht, ihre Kreativität und Fantasie durch die Magie des Bastelns lebendig werden zu lassen. In den vergangenen Jahrzehnten hat Henkel kontinuierlich die Qualität und die Rezeptur seiner Produktikone im Hinblick auf die gestiegenen gesellschaftlichen Ansprüche an Benutzersicherheit und Nachhaltigkeit verbessert. Durch Innovationskraft und den konsequenten Fokus auf Kinder als Markenkern gilt Pritt heute als Synonym für die Kategorie der Klebestifte in zahlreichen Ländern.

„Der Pritt Klebestift zählt zweifellos zu den Kernprodukten in unserem Sortiment an Konsumentenklebstoffen. Wir haben den Anspruch, seine führende Position im Markt kontinuierlich zu stärken und auszubauen“, erklärt Ilaria Paulon, International Brand Manager für Pritt bei Henkel. „Mit der neuen Generation wollen wir Kunden weltweit eine frische und moderne Bastelerfahrung bieten, die im Einklang mit den gestiegenen Erwartungen an die Sicherheit und Nachhaltigkeit von Konsumentenprodukten steht. Wir sind stolz darauf, eine

noch natürlichere Rezeptur ohne Kompromisse bei der Leistungsfähigkeit zu präsentieren, die gleichzeitig eine signifikante Menge an Kunststoffen durch den Einsatz von postindustriellem Recyclingmaterial ersetzt.“

97 Prozent naturbasierte Inhaltsstoffe

Dank ihrer sicheren und leistungsstarken Formulierung, die auf Kartoffelstärke und Zucker basiert, haben Pritt Klebestifte bereits seit vielen Jahren mit einem Anteil von 90 Prozent naturbasierter Inhaltsstoffe ein Alleinstellungsmerkmal im Markt. Im vergangenen Jahr ist es den Produktentwicklern von Henkel gelungen, noch einen Schritt weiter zu gehen und den Anteil naturbasierter Inhaltsstoffe auf 97 Prozent zu erhöhen – ohne Einbußen bei der Klebekraft. Die neue Generation des Pritt Klebestiftes bietet auch weiterhin eine starke Anfangshaftung, ermöglicht einfaches Korrigieren und sorgt für eine langanhaltende Verbindung von Materialien. Durch einen geringeren Wasseranteil in der Rezeptur im Vergleich zu Wettbewerbsprodukten vermeiden die Klebestifte darüber hinaus die Faltenbildung von Papier und ermöglichen so langlebige Bastelergebnisse.

Recycelte und recyclingfähige Materialien

Mit dem Relaunch erhöht Henkel auch signifikant die Nachhaltigkeit seines Pritt Klebestift Sortiments im Einklang mit seinen [Verpackungszielen für 2025](#). Die neuen Stifthülsen werden vollständig aus recyceltem Kunststoff hergestellt – lediglich die Kappe und der Drehmechanismus werden weiterhin aus herkömmlichem Kunststoff produziert, um die Funktionalität und Leistungsstärke der Produkte sicherzustellen. Das neue Verpackungskonzept ermöglicht so je nach Produktgröße den Einsatz von bis zu 65 Prozent postindustriell recycelten Materialien. Darüber hinaus können alle Materialien dem Wertstoffkreislauf zugeführt werden, sobald die Klebestifte vollständig verbraucht sind.

Die neue Produktgeneration präsentiert sich in einem frischen und modernen Auftritt inklusive eines neuen Designs des markanten Charakters Mr. Pritt. Die Pritt Klebestifte sind in drei verschiedenen Größen – 11 Gramm, 22 Gramm und 43 Gramm – sowie in unterschiedlichen Farben und Stilen verfügbar. Alle Produkte sind lösemittelfrei und lassen sich bereits bei einer Temperatur von 20° Grad Celsius auswaschen.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-8594
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel präsentiert eine neue Generation seiner berühmten Pritt Klebestifte, die Konsumenten noch mehr Nachhaltigkeit bieten.



Die verbesserte Rezeptur beinhaltet 97 Prozent naturbasierte Inhaltsstoffe (inklusive Wasser) ohne Abstriche bei der Leistungsfähigkeit.



Die neuen Pritt Klebestifte bestehen bis zu 65 Prozent aus postindustriell recycelten Materialien und können nach vollständigem Gebrauch dem Wertstoffkreislauf zugeführt werden.



Die neue Generation der Pritt Klebestifte präsentiert sich in einem frischen und modernen Auftritt inklusive eines neuen Designs des markanten Charakters Mr. Pritt.

*inklusive Wasser

** Im Vergleich zur bisherigen Rezeptur