



Presseinformation

2. Juli 2020

Pilotprojekt im eCommerce

N.A.E. führt Feststücke-Box ein

Düsseldorf – Die Naturkosmetik-Marke N.A.E. startet ein eCommerce-Pilotprojekt in Kooperation mit Amazon. Mit reduzierten Verpackungsmaterialien und optimierten Lieferkettenprozessen unterstreicht die Marke ihr Engagement für Nachhaltigkeit.

N.A.E. Naturale Antica Erboristeria – Naturkosmetik. Auf italienische Art.

Das Akronym N.A.E. steht für „Naturale Antica Erboristeria“ – die italienische Bezeichnung für „natürliche, traditionelle Kräuterkunde“. Mit ihren natürlichen Inhaltsstoffen, dezenten Düften, seidigen Texturen und veganen Rezepturen entspricht die Marke dem aktuellen Trend zu Naturkosmetikprodukten. Mindestens 97 Prozent der Inhaltsstoffe sind natürlichen Ursprungs, wie Zitrone, Mandarine, Thymian, Traubenkernöl oder Rosmarin. Mit der Nutzung von Tuben aus zuckerrohrbasiertem Kunststoff und recycelten PET-Flaschen ist die Marke ein Vorreiter im Bereich nachhaltige Verpackungen.

Die zertifizierte Naturkosmetikmarke von Henkel Beauty Care hat ein neues Pilotprojekt in Kooperation mit Amazon gestartet: Die vollkommen plastikfreie N.A.E. Feststücke-Box ist ab sofort in Deutschland, Italien und Frankreich erhältlich und kann exklusiv auf [Amazon](https://www.amazon.de) bestellt werden. Jede Box enthält eine feste Duschpflege und Gesichtereinigung sowie ein festes Shampoo und ein wiederverwendbares Seifensäckchen. Die Feststücke von N.A.E. sind vegan, zertifiziert natürlich und enthalten zu 99 Prozent natürliche Inhaltsstoffe. Die drei Feststücke befinden sich ohne zusätzliche Verpackung in der Feststücke-Box und sind somit „nackt“. Als

einzigartiges Geschenk zum Kauf enthalten die Boxen ein wiederverwendbares Seifensäckchen, das nur mit den Feststücke-Boxen erhältlich ist.

Reduzierte Verpackung innen und außen

Durch das Angebot „nackter“ Feststücke wird kein zusätzliches Material für das Einpacken der einzelnen Artikel innerhalb der Box verwendet. Doch nicht nur das Innere, auch das Äußere der Box spart Verpackungsmaterial ein. Die Boxen bestehen aus 100% FSC-zertifiziertem Papier. Sie sind bereits versandfertig, sodass keine Sekundärverpackungen von Amazon erforderlich sind. Nur ein Adressaufkleber wird benötigt, damit die Boxen, die in jeden regulären Briefkasten passen, bereit zum Versand an die Konsumenten sind. Des Weiteren gelten die Verpackungen als „frustfrei“ - was bedeutet, dass sie einfach zu öffnen sind. Die kunststofffreie Verpackung ist komplett recycelbar und die Feststücke bestehen aus wasserreduzierten Formeln der Feststücke.

Vereinfachte Prozesse in der Lieferkette

Durch die innovative Verpackung der Feststücke-Box wird nicht nur das Verpackungsmaterial reduziert, sondern auch die Vereinfachung von Lieferkettenprozessen ermöglicht. Da die Produkte direkt in der Box selbst ausgeliefert werden können, sind die Feststücke-Boxen versandfertig und müssen nicht zusätzlich verpackt werden. Auf diese Weise können bestimmte Schritte in der Lieferkette übersprungen werden.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und

Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Linda Fischer	Jennifer Ott
Telefon	+49 211 797-72 65	+49 211 797-27 56
E-Mail	linda.fischer@henkel.com	jennifer.ott@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA